



DIE DESIGNER DER LAKE'S FASHION DAYS

	11.Mai 2011	12.Mai 2011	13.Mai 2011	14.Mai 2011	15.Mai 2011
11:00				Press best of styleaut/nelou	SUESTAR.DESIGNED WITH PASSION // Klagenfurt
11:30					Pleamle // Villach
12:00				Sheela Housewife Revolution // Saalfelden	Music.Styling by Tanja Graf & Semiramiss by Selena Regenfelder // Kärnten
12:30					Peter Goach // Wien
13:00				Ostform // Ljubljana	Anzöglich // Wien
13:30					Mojito Beach // Wien
14:00				sophie kim & eccentro // Stuttgart & Munich	Saperlipopette // Wien
14:30			Doris Wilfing // Neufeld		m*faganel & ana lazovski // Ljubljana
15:00			e2 by erika eibl // Salzburg	Eve // Mailand	Show Modepalast @ Lake's // mixed
15:30			Deva La Vie // Wr. Neustadt		Elke Scola & MRJ // Italien
16:00			Katrin Kafka // Klagenfurt	SHAKKEI // München	Zerum // Graz
16:30			Lisa Pek // St. Kanzian		Janja Videc // Ljubljana
17:00		Cassida // Berndorf	Ulliko // Wien	Madames with a mission // Wien	Elke Freytag // Wien
17:30		Dirndlherz // Wien	Rettl 1868 Kilts & Fashion // Villach		Lisa Walde // Innsbruck
18:00		Made by // Linz	Doychinoff // Wien	Rebekka Ruetz // Innsbruck	AnnaKos // Klagenfurt
18:30		Kayiko // Wien	CALLISTI // Wien		
19:00	VIP OPENING Tiberius & Ep_anoui // Wien	SQUAT – Natasa Persuh & Garevski // Ljubljana	Kay Rainer & Artis Fashion // München	Marcel Ostertag // München	CLOSING FASHIONSHOW Maurizio Giambra // Italien
19:30		YOUNG at SQUAT; // Ljubljana		best of styleaut/nelou	



ana lazovski – all headpieces

Ana Lazovski, die kreative Kraft hinter AL headpieces, hat in der Modeszene Sloweniens bereits einen bleibenden Eindruck hinterlassen. Ob lässig oder extravagant, ihre Entwürfe basieren auf geometrischen Schnitten, die umgewandelt und kombiniert werden und somit neue und originelle Formen entstehen lassen. Die fertigen Stücke drücken eine ausgesprochene Sensibilität, Mut und Selbstvertrauen aus. Sie designt für alle jene, die sich etwas trauen und die sich in ihrer Haut wohl fühlen.

AnnaKos Couture - www.annakos.com

Ein Inbegriff für Eleganz und Luxus, 100% „Made in Austria“.

Anna hat ein natürliches Verständnis für die Design und Form. Speziell Ihre Schnitte sind einzigartig und zeichnen sich durch eine glamouröse und individuelle Linienführung aus, die sich der Trägerin wie eine zweite Haut anpassen.

ANZÜGLICH - www.anzueglich.at

„anzüglich“ - Fashion Design verlangt von der Trägerin Wesentliches: die Auseinandersetzung mit dem Kleidungsstück am Körper. Feminine Formen, kunstvoll verwoben mit hochwertigen Stoffen verleiten zu außergewöhnlichen Kombinationen mit wandelbarem Charakter. Durch das selbstbewusste Tragen der anzüglischen Stoffkreationen wird verkörperte Weiblichkeit zur Maxime. Die Mode von anzüglich kennt keine Grenzen, weder nationale noch ästhetische noch produktionsbedingte.

anzüglich ist Österreich und Peru.

anzüglich ist elegant und tragbar.

anzüglich ist Fashion Design und Fair Trade.

In erster Linie ist anzüglich aber BawiKoszednar. Die steirische Damenkleidermacherin hat ihr Modelabel 2007 gegründet und beschreitet seitdem mit ihren Kollektionen in unverkennbarem Stil stetig neue, herausfordernde Wege. Einer führt sie immer wieder nach Cusco, Peru, wo sie ihren Anspruch auf modische Extravaganz mit dem nachhaltigen Umgang mit Ressourcen verbindet. Die Produktion in Cusco zu sozial fairen Bedingungen unterstützt gehörlose Schneiderinnen und deren soziale Stellung. Die verwendeten Materialien aus kontrolliert biologischem Anbau (Verzicht auf toxische Insektizide, Pestizide und der nachhaltige Einsatz von Wasser) werden von BawiKoszednar zu herausragendem, anspruchsvollem und außergewöhnlichem Design verarbeitet.

CASSIDA by Michael Quester - www.cassidashop.com

Cassida wurde 2008 von Michael Quester gegründet und konzentriert sich auf die Herstellung von glamouröser Bekleidung höchster Qualität. Michael gewann schon etliche Designerbewerbe und Cassida ist seine erste unabhängige Modelinie. Die ursprüngliche Idee von Cassida (= lat. Metallhelm) war, die historische römische Kultur in einer neuen und extravaganten Art zu interpretieren. Als Hollywood Cassida entdeckte, wurde das Label über Nacht erfolgreich und seitdem wird Cassida von Stars getragen wie etwa Johnny Depp, Pink, Black Eyed Peas, Scooter, All4One, DJ Bobo, Csl Star Gary Dourdan, Heroes star Justin Baldon usw.



Produkte von Cassida sind für Modeanhänger geschaffen, die die Leidenschaft für exklusives Design und hervorragende Qualität miteinander teilen. Alle Produkte werden nach Maß gefertigt, und es werden nur die besten und innovativsten Stoffe verwendet.

Wir bevorzugen die Verwendung von sehr weichen Stoffen, die ein Maximum an Komfort sicherstellen. Wir streben die höchstmögliche Qualität an und stellen bis zu 12 Farben „no feel“ Drucke her. Weiters arbeiten wir mit Gold- und Silberglitter, Metallfolien und vielfach mit Glasstein-Applikationen. Alle Kreationen werden von Michael mit großer Leidenschaft selbst entworfen und in der Zwischenzeit umfasst die Cassida Linie eine ganze Produktreihe inklusive Hemden, Kapuzen-Shirts, Schuhen, Basics und Accessoires.

CALLISTI - www.callisti.at

Martina Müller hat ihr Mode-Label CALLISTI vor 4 Jahren in Wien gegründet. Es steht für extravagante, edle, feminine, sexy Kleidung, immer mit einem glamourösen, klassischen Touch, die die Vorzüge des weiblichen Körpers hervorhebt und spricht die mündige, stilbewusste und sinnliche Business-Lady von heute an. Die flippig-chicen Accessoires vervollständigen & perfektionieren jedes Outfit. CALLISTI bedeutet im Neugriechischen: "Der Schönen oder für die Schöne!" - genau das wird mit den Kreationen von CALLISTI transportiert!

DEVA LA VIE FASHION - www.devalavie.com

Das Design von deva la vie bezaubert durch die Liebe zu aufwendigen Details, bringt Deine sinnliche Eleganz zum Ausdruck oder kleidet Dich in süße Unschuld! deva la vie fertigt jedes Teil mit viel Liebe und Sorgfalt für ihre Kunden individuell und nach Maß an! Das Label deva la vie designed moderne Extravaganz gemischt mit einem Hauch von Vintage, denn so ist die Mode von deva la vie: schwarz und bunt, freakig elegant, auffallend normal, hübsch dezent, abartig schön und stilvoll dominant.

DIRNDLHERZ- www.dirndlherz.at

Unikatcouture mit Liebe

Anfang 2010 öffnet DIRNDLHERZ® seine Türen für Frauen, die das Extravagante, Außergewöhnliche und Freche suchen. Die Einzelmodelle der gebürtigen Kärntnerin Gabriela Urabl sind hochwertige Gesamt-Kunstwerke. Bei DIRNDLHERZ® findet jede Frau ihr Wunschdirndl. Erstmals können Dirndl-Liebhaberinnen ihre Vorlieben mit Überzeugung zum Ausdruck bringen. Alle Modelle werden als Einzelstücke in den gängigen Konfektionsgrößen designed, hochwertig, lokal und fachgerecht gefertigt und befriedigen damit das Bedürfnis nach Individualität und Qualität. Gabriela Urabl verbindet Tradition mit heutigen Trends und kombiniert ihre Stoffe mit viel Charme und Witz.

DORIS WILFING – www.doris-wilfing.at

Kreativität begleitete Doris Wilfing von Kindheit an, schon früh interessierte sie sich für Kunst und Design. Durch einen Malkurs beim anerkannten Künstler Wilfried Ploderer entdeckte sie ihr Talent und ihre persönliche Ausdrucksstärke. Doris Wilfing hat ihren eigenen kreativen Weg beschritten. Alle abstrakten Werke und Bilder im Popartstil sind Unikate in Acryl gemalt ohne Verwendung von Siebdruck. Angelehnt an die Werke von Andy Warhol bringt Doris Wilfing aber doch ihre Sichtweise und Technik durch den eigenen Stil auf die Leinwand. Eine spannende Kommunikation wird zwischen



Künstler und Motiv spürbar. Die Harmonie der Farben, die auch manchmal in Kontrast mit schwarz und weiß steht ergibt ein abgerundetes Werk mit starker Ausdruckskraft. Die freischaffende bildende Künstlerin bemalt per Hand Kleidung, Taschen und Möbelinterieur. Auf Auftrag kriert sie für Sie Ihr ganz persönliches Einzelstück und somit Unikat.

„Gott ist ein Künstler. Er erfand die Giraffe, den Elefanten und die Ameise. Nie hielt er sich an einen vorgegebenen Stil. Er tat einfach nur, was er wollte.“ Pablo Picasso.

DOYCHINOFF - www.doychinoff.com

DOYCHINOFF ist die Marke der kreativen Designerin Maria Doychinova.

„Wir durchleuchten die Strukturen der Stadt und das Zusammenspiel von Kunst, Mode und Architektur. Indem wir die Bedeutung und Anordnung von Plätzen erkennen, identifizieren wir uns selbst als Modemarke, die die visuelle und materielle Struktur des modernen Lebens untermauert.“

e² by erika eibl - www.e2-fashion.com

e² ist eine außergewöhnliche Kollektion, die durch eine strenge Linie und verspielte Details besticht. Avantgard trifft Lässigkeit. Die Materialien sind eine Mischung aus tragbaren, unkomplizierten Stoffen. Klassische Baumwolle, Wolle und edle Seide geben den Ton an. Besonders herausragend ist die extravagante Schnittführung. Die strenge Linie der Jacken wird durch Tücher, Schals, Tops und Blusen zu einer wunderschönen Verbindung zweier Gegensätze: Schlicht und maskulin trifft verspielt und weiblich!

Erika Eibl ist eine Designerin mit Geschichte. Nach Ihrer Ausbildung an der Modeschule Hallein hat sie den Meister für Kleidermacher erfolgreich abgeschlossen. Sehr früh begann sie in der österreichischen Trachtenszene Fuß zu fassen. Bei Gössl in Salzburg, einer sehr puristischen Trachtenlinie, war sie viele Jahre als Designerin für die Herrenkollektion zuständig und hat die Marke nachhaltig geprägt. Auch für Marken wie Sportalm und Etenne Aigner hat sie als Designerin gearbeitet. Die Tracht zu verlassen, war für Erika Eibl eigentlich vor Anfang an ganz klar. „Für mich wäre diese Ecke einfach zu eng, um mich als Designerin wohlfühlen und voll entfalten zu können.“ Nichts desto trotz war es wohl ihre Liebe zu gut sitzenden Herren-Sakkos, die in ihrer eigenen Kollektion bei den Jacken und Gehröcken für Damen diesen besonderen Stil prägten.

e² ist eine tragbare Kollektion für jede Frau, die gerne mit schlichten Farben und dominanten Schnitten spielt und sich nicht gerne auf einen Stil festlegt. Jede Frau bestimmt selbst wie sie die Teile trägt und kombiniert. Dadurch entstehen ganz individuelle Linien, die so wunderschön sind wie die Frau selbst.

Für die Kollektionsteile sind indianische Namen gewählt worden. Jeder dieser Namen steht für ein Symbol oder ein Tier. Kleidung verändert und macht dich zu etwas Neuem oder man erfindet sich neu. „INTEUS“ - indianisch für „die Frau, ein wandelbares Wesen“. Mit viel Liebe zum Detail wurde hier eine Kollektion zusammengestellt, die vor allem eines kann: Man zieht die Teile an und weiß sofort, ich fühle mich gut damit!



ELKE FREYTAG – www.elkefreitag.com

Von der Architektur zur Mode: als Bautechnikerin habe ich die Baustelle gegen mein Atelier getauscht und nach abgeschlossener Designausbildung gründete ich das Modelabel elke freytag. Für meine beiden Modelinien "täglich elke" und "freytag nacht" entwerfe ich regelmäßig Kollektionen. Purismus und klare Formen, feminine Schnitte mit wirkungsvollen Details, die Verwendung hochwertiger Materialien und schöne, starke Farben sind das Markenzeichen von elke freytag. Erweitert durch ausdrucksvolle Accessoires, hier vor allem Taschen, wird der perfekte elke freytag Look, ein sehr urbaner Stil für souveräne Frauen, kreiert.

ELKESCOLA & MRJ

[www.myspace/brand1317](http://www.myspace.com/brand1317) - www.josephineraffaellamagno.blogspot.com

Die kreativen Köpfe von brand 1317 und MRJ haben als Ort für ihre Zusammenarbeit die faszinierende und multikulturelle Stadt Wien gewählt, wo sie besonderes Augenmerk auf den Luxus und die innovative Arbeit der beiden Marken legen.

Durch die Inspiration der bunten und freigeistigen 70er Jahren verbunden mit sinnlichen Schnitten und mit starkem Individualismus und Freigeist entstand deren Frühlings- und Sommerkollektion 2012 RAINBOW CHILD.

Bei der Show präsentiert Brand 1317 handgestrickte Bikinis aus 100%iger Bio Baumwolle, bei denen die besondere Aufmerksamkeit bei den kleinsten Details wie etwa Edelsteine und einzigartigen Applikationen liegt. MRJ hingegen präsentiert ihre innovativen Handtaschen auf 100% recyceltem Denim und bestem italienischen Leder.

ep_anoui - www.epanoui-fashion.at

Eva Poleschinski gründet im Juli 2008 mit ep_anoui ein Label mit Fokus auf liebevolle Details und Individualität. Die Kollektionen spiegeln ihren Blick auf die zahlreichen Facetten der Frau und deren verschiedene Lebenswelten wieder. Eva Poleschinskis Mode verbindet Exklusivität mit jugendlicher Frische und soll die Persönlichkeit der Trägerin unterstreichen, sowie Möglichkeiten für eigene Interpretationen offen lassen. Kooperationen mit Stickereibetrieben ermöglichen, eigens kreierte Stoffdesigns in die Kollektionen zu nehmen & maximaler Qualitätsstandart zu garantieren.

Eva Poleschinski absolvierte 2004-07 die internationale Modeschule ESMOD in München. Neben ihrer Ausbildung hat sie sich als Praktikantin bei Emanuel Ungaro, (Palm Beach- USA) und Abaeté (New York, USA) sowie seit ihrem Abschluss als Assistentin bei Awareness & Consciousness (Wien- AT) und Thang de Hoo (Wien- AT), sowie als Freelancerin für die creativ:e:werkstatt & Austrian Embroideries bewährt. Im Juli 2008 gründete sie mit [ep_anoui] ihr erstes Label, im Februar 2009 kam mit "Sposa Toscana by Eva Poleschinski" ihr Zweitlabel hinzu.

Friederike Porscha

Ich bin eine in Bayern geborene Berliner Designerin, Sammlerin und Produzentin.

Ich konzentriere mich auf die Gestaltung von Accessoires und auf das Designen von kleinen Kollektionen für Herren und Damen. Ich verwende ausschließlich Stoffe von höchster Qualität.



Alle Produkte sind „Made in Germany“ und ich versuche einen traditionellen aber auch zeitlosen Look zu kreieren, der von den 30er bis 50er Jahren beeinflusst wird, lasse aber auch moderne Aspekte miteinfließen. Ich konzentriere mich nicht allzu sehr auf das die Regeln brechende Moderne, sondern ich möchte mit meinen Arbeiten an alte Traditionen erinnern. Traditionelles Handwerk in Kombination mit den Eindrücken, die ich auf Flohmärkten und Antiquitätengeschäften erhalte, macht meine ganz persönliche Arbeitsweise aus. Meine Stücke sind Liebhaberstücke und sollen für ein Leben lang halten, nicht nur für eine Saison.

Jedes Stück erzählt eine kleine Geschichte – mir gefällt die Vorstellung, dass jedes Stück meiner Kollektion für sich selbst steht und auf der anderen Seite mit jedem anderen Stück meiner Kollektion kombiniert werden kann.

Die Inspiration für „Der Bergsteiger“ ist nostalgisch – meine Heimatstadt liegt nahe den Bayrischen Alpen – ein Platz voller traditioneller Geschichten und einer mehr oder weniger konservativen Weltanschauung. In meiner Kollektion spiele ich mit den Symbolen dieser Traditionen und Geschichten und versuche auch, etwas Neues daraus zu schaffen, indem ich sie hinterfrage und sie in einem neuen Zusammenhang sehe.

JANJA VIDEČ

Janja Videč ist eine junge Designerin aus Slowenien. Sie drückt sich selbst durch das Experimentieren mit Materialien und Mustern aus, ohne dabei die Form der Kleidung aus den Augen zu verlieren. Sie vereint das Dezent und Tragbare mit dem Theatralischen und „Couture“.

KATRIN KAFKA - www.kafkatrin.com

katrin kafka® steht für originelle und stylische Mode „Made in Austria“. Mit Fingerspitzengefühl und Kreativität entwirft und produziert sie Kleider für stilsichere und selbstbewusste Frauen, die es verstehen, aufzufallen, ohne aufdringlich zu wirken. Die Bandbreite reicht von maßgeschneiderter Abendmode bis zu stylishen Prêt à Porter Outfits, die einfach zu kombinieren sind. Katrin Kafka gelingt es, mit dem gewissen Etwas zu punkten: Einzigartigkeit.

KAY RAINER - www.kayrainer.com

KAY RAINER steht für elegante und luxuriöse Mode, die durch Individualität an Schnitten sowie hochwertige Qualität der verwendeten Materialien überzeugt. Im Mittelpunkt steht hierbei immer das Unterstreichen der Persönlichkeit der Trägerin.

Der Fokus von KAY RAINER richtet sich auf Event- und Abendkleider. Die Kleider und Accessoires werden ausschließlich in Deutschland gefertigt, mit zwei exklusiven Kollektionen pro Jahr, sowie individuellen Einzelanfertigungen.

Kay Maximilian Rainer – ein Designer, der sich gerne der Kombination aus Mode, Kunst und Lifestyle widmet, uns sich mit detailverliebten Kreationen austobt.

Seit September 2010 vertritt Kay Maximilian Rainer darüber hinaus als hauptverantwortlicher Produktmanager und Mitglied des Designteams das bereits seit 1995 in China etablierte Modelabel ARTIS FASHION, welches ab Ende März nun auch in Deutschland, Österreich und der Schweiz auf den Markt kommt.



ARTIS FASHION - www.artis-fashion.com

ART IS – KUNST IST – FASHION. Fashion ist die Kunst perfekt auszusehen. Nicht nur zu besonderen Anlässen, sondern in jedem einzelnen Augenblick. Diese Kunst hat **ARTIS FASHION** jetzt perfektioniert. Jedes Stück ist wunderbar wandelbar. Business- und koffertauglich und dennoch leger und bequem. Modern und stilbewusst und trotzdem elegant. Nie war es so leicht, so gut auszusehen. Beim Businessmeeting oder beim Candellight Dinner genauso, wie mit Freunden in der Stadt. Hochwertige Stoffe mit geringem Gewicht, angenehmen Griff und geringer Knitterempfindlichkeit, sowie perfekte Passformen und sorgfältige Verarbeitung bilden die Basiskriterien. Und durch die feine Balance aus klaren Farben und unvergänglichen Schnitten entstehen unzählige Kombinationsmöglichkeiten, die nicht nur eine Saison überdauern, sondern auch noch nach Jahren die Persönlichkeit ihrer Trägerin unterstreichen. Denn eine Künstlerin weiß – wahre Mode ist unvergänglich, genau wie wahre Kunst. ARTIS FASHION - FASHION for real women.

KAYIKO - The Private Luxury Label - www.kayiko.com

KAYIKO – The Private Luxury Label von Karin Oèster bietet avantgardistische Designer Mode und Accessoires in exklusiver limitierter Ausführung und individuelle Stücke für selbstbewusste, weltoffene Menschen, die auf Design, Qualität und individuellen Luxus Wert legen. „Mehr ist weniger“ – das ist die Philosophie des einzigartigen Stils von KAYIKO. Ein Stil, der von Modekennern weltweit geschätzt wird. KAYIKO wurde 1998 in Wien ins Leben gerufen.

LISA PEK -www.lisapek.com

Lisa Pek ist eine österreichische Modedesignerin. Ihr Hauptaugenmerk liegt auf Strickmode für Herren und Damen. Sie absolvierte die Universität für Kunst und Industriedesign Linz und errang den Titel Bachelor der Künste im Juni 2009 in Hetzendorf / Wien.

„Es ist faszinierend für mich, meine Ideen mittels Stoffe, Formen und Schnitte auszudrücken genauso wie ich Mode liebe, denn sie ist immer Ausdruck von Charakter, Darbietung und Surrealismus.“

Ihre Arbeit beinhaltet die Produktion unter fairen Bedingungen und Bevorzugung von Stoffen die den Textilstandards 1000 und GOTS unterliegen. Dies ist ein weiterer wichtiger Aspekt für die Designerin. „Bequeme und gesunde Kleidung zu tragen ist heutzutage eines der größten Luxusgüter“. Lisa Pek würde niemals Pelz, Federn oder andere Materialien von Tieren verarbeiten.

LISA WALDE - www.lisawalde.com

„Sportlich-elegant und diskret in der Erscheinung“ - so kann man die Kollektion von Lisa Walde beschreiben. Die Kombination ausgefallener, bewusst ausgewählter Materialien, einer schlichten Silhouette und einer einfachen Kombinierbarkeit tragen genauso zur Ausstrahlung der Kollektion bei, wie Langlebigkeit und Kreativität. In ihren Kollektionen vereint Lisa Walde konträre Materialien, Muster und Farben zu einzigartigen Kleidungsstücken. Überflüssige Elemente werden weggelassen und durch ausgeklügelte unaufdringliche Details ersetzt, die das Stück zum Lieblingsteil machen können!



m*faganel – www.m-faganel.com

Trotz der großen Konkurrenz am modernen Modemarkt gelang es m*faganel, ein Symbol für qualitativ hochwertiges Design, luxuriöse Materialien und Schnitte zu werden, welches für Eleganz und Raffinesse steht – die Vision des Markendesigners Matevz Faganel, der die Marke 2007 ins Leben gerufen hat. m*faganel schafft Mode für Frauen mit zahlreichen verschiedenen Facetten, doch gefestigter Persönlichkeit. Frauen, die anspruchsvoll, stark und erfolgreich sind. Frauen mit einer ganz bestimmten Weltanschauung und starkem Charakter – Mütter, Töchter, erfolgreiche Geschäftsfrauen oder Stars im Scheinwerferlicht. Die Philosophie der Marke entspringt der Vorstellung, dass Beständigkeit mehr ist als ein kurzer Augenblick und dass die Mode aus mehr besteht als aus einer Aufeinanderfolge von kurzlebigen Trends. Seit deren Entstehung wurde m*faganel die erste Wahl vieler erfolgreichen Frauen in Slowenien, die sich für ein Design entschieden haben, das die Persönlichkeit in den Mittelpunkt stellt; eine Marke, die für ihre makellosen und raffinierten Schnitte bekannt ist, die gleichzeitig aber auch lässig und leger sind.

MADE BY - www.madeby.at

made by Tanja Lattner. Linz.

made by ist hochwertig gestaltete und gearbeitete Kleidung, die auf einen Blick als made by zu erkennen ist.

made for made by ist sportlich, elegant, spielerisch leicht, robust, funktionell und klassisch einfach. Als hätte es made by immer schon gegeben.

made with made by Kleidung wird sorgfältig und einzeln gefertigt. Design und Verarbeitung von madeby stehen einander in nichts nach. Kapuzen, lange Zipps und große Taschen sind unverkennbar made by. Das und die unkomplizierten Materialien machen made by zum jederzeit zuverlässigen Begleiter auf jedem Weg.

BAGJACKS „Bagjackets“, kurz „Bagjacks“, sind Jacken mit der Besonderheit der abnehmbaren Tasche, die separat getragen als stilgebendes Kleidungsstück funktioniert. Der raffinierte Schnitt gibt den Jacken, sowie den Taschen ein einmaliges Erscheinungsbild – unverkennbar made by. Lassen Sie ruhig mal Ihre Jacke im Auto, an der Garderobe oder sonst wo – die wichtigsten Utensilien sind in Bagjacks' Tasche mit dabei!

MARCEL OSTERTAG - www.marcelostertag.com - presented by nelou/styleaut

"Der junge Wilde ist schon jetzt ein Klassiker"

Die Mischung von klaren Linien und aufwändig gearbeiteten Details gibt der Damenmode des jungen Münchners eine innovative Note und hat ihn so schnell zu einem Shooting-Star der deutschen Modeszene gemacht.

Seine Markenzeichen: von den 70er und 80er Jahren inspirierte feminine Kreationen mit männlichen Details; kreativer Material-Mix aus Naturfasern und High-Tech-Stoffen.

MAURIZIO GIAMBRA - www.mauriziogiambra.com

Neue Eleganz für Wien.

Die elegante Frau ist mein Vorbild, elegant, stark und feminin, sagt der Modedesigner Maurizio Giambra. Er schwärmt von den zeitlosen Filmdiven Audrey Hepburn und Grace Kelly. Und schließt mit seiner Arbeit am Stil dieser Ikonen an, wagt moderne Interpretationen. Maurizio Giambra kreiert neue Klassiker, die très chic und sexy wirken, ohne aufdringlich zu sein. Die Eleganz seiner Kleider



entfaltet sich in der Bewegungsfreiheit. Oft Seide, puristische Farben, viel Schwarz und Weiß, wenig Nähte, präzise Schnittführung, Spannung als Millimeterarbeit, zeitlos.

Maurizio Giambra ist Absolvent der Accademia di Moda e Costume in Rom und arbeitet erfolgreich als Kostümbildner für Film und Theater. Mit seinem stilvollen Salon de Couture in der Josefstadt (Lange Gasse 38) verwirklicht sich der Modedesigner nun einen Herzenswunsch: Kleider für stilbewusste Frauen anzufertigen, die sich ihre Rollen selbst schreiben.

MODEPALAST@lfd - www.modepalast.com

Modepalast, die seit vielen Jahren renommierte Messe in Wien, präsentiert zehn aktuelle Outfits von 3 ausgesuchten Designern.

- **madames with a mission** - www.mwam.at

KISS!* * keep it simple and sophisticated!** ** Unsere Bekleidung sehen wir als Erweiterung und Ergänzung der Skulptur Körper, als unsere Möglichkeit, Proportionen zu verschieben und/oder zu unterstreichen. Die Variation und Dekonstruktion von Schnitten sowie das Spiel mit der Struktur des Materials sind unsere Herausforderung, Körper/Körperlichkeit neu zu modellieren. Wir wollen das Spiel mit dem Möglichen in Gang halten, unabhängig von altersbedingten und saisonalen Trends ... ein Teil der aktuellen Kollektion wird aus bio-fairtrade-Baumwolle hergestellt.

- **MAinfect** - www.mainfect.com

Die Philosophie der Nachhaltigkeit macht einen Großteil der Kollektion von MAinfect's aus. Mit ihr beginnt die erste Idee, sie findet sich in den ersten Zeichnungen, dem ersten Design wieder, und sie zeigt sich auch in der Auswahl der Stoffe. MAinfect vertraut hauptsächlich auf organische und erneuerbare Materialien wie wilde Seide, Filz und Jute. Auch vor Einzelstücken aus Oma's Schatzkiste wird nicht zurückgeschreckt. Das bedeutet, dass Baumwolle und Seide von einer vergangenen Era mit zeitgemäßen Stoffen zu einem modernen und exklusiven Design verarbeitet werden, wobei der Fokus immer auf der endgültigen Qualität des Kleidungsstücks liegt. Nachhaltigkeit ist oberste Priorität und wird bei jedem Schritt berücksichtigt. MAinfect schneidert auch Kleider nach speziellen Vorstellungen. Mit dem Finger am Puls der Zeit präsentiert MAinfect einzigartige Outfits, die ein Leben lang halten!

- **ruins of modernity** - www.ruinsofmodernity.com

Zwischen Konzept und Reduktion - elegante und anspruchsvolle Mode für Frauen

MOJITO BEACH - www.mojito-beach.com

Mojito Beach - Ein Stück Karibik in Österreich

Außergewöhnliche Frauen verdienen außergewöhnliche Erlebnisse. Mojito Beach bietet Exklusivität, Stil und Komfort sowie höchste Qualität direkt aus dem Herzen Lateinamerikas.

Unsere Produkte werden von leidenschaftlichen Designern entworfen und hergestellt, die Trendsetter in der Bademode sind und unter den höchsten Qualitätsstandards arbeiten.

MUSIC.STYLING by Tanja Graf



„Mein Label zeichnet sich durch die Verbindung von Musik und Mode aus. Mode und Musik sind zwei sehr wichtige Bereiche in meinem Leben, die ich miteinander kombiniere. Für mich trägt die Musik dazu bei, dass sich Menschen besser fühlen und wirkt sich somit auch sehr positiv auf das eigene Wohlbefinden aus. Auch die Mode ist dazu fähig, den Menschen ein besseres Gefühl zu geben, um sich noch schöner durch sie zu fühlen. Sie ist unter anderem auch ein Hilfsmittel um Gefühle bzw. Stimmungen auszudrücken. Aus diesen Gründen ist es für mich sehr wichtig, beide Kunstrichtungen miteinander zu verbinden und somit zu einem Ganzen zu machen. Aus meiner Liebe zur Musik und Mode ist die Idee meiner Label-Philosophie "Music.Styling" entstanden. Ich kreierte Mode, zu dieser auch die passende Musik produziert wird!!!“

OSTFORM – www.ostformgallery.com

"Kreativität im Kollektiv"

Hinter dem Namen "Ostform" verbirgt sich ein loses Kollektiv aus Kreativen verschiedener Kunstrichtungen, deren Gemeinsamkeit die Herkunft aus Osteuropa und der Zugang zum Thema Design ist.

Ostform arbeiten aktuell mit neun Fashion- und Accessoire-Labels aus Slowenien, die in einer bunten, fröhlichen und höchst unkonventionellen Mischung bei den Lake's Fashion Days zu bestaunen sein werden.

Peter Goach Original Brands - www.petergoach.com

Peter ist in Lederhosen groß geworden – die legendären, unzerstörbaren Lederhosen, ein Symbol, welches aus dem traditionellen Leben und der österreichischen Kultur nicht wegzudenken ist – eben ein Stück Österreich.

Über viele Jahre inspiriert durch seine „zweite Haut“, der Lederhose, kreierte Peter zeitgemäße Kleidungsstücke, welche Eindrücke und Wertigkeiten wie Tradition weiterleben lassen. Unter Verwendung wunderschöner, solider, edler und langlebiger Materialien, wird seine Kollektionen mit traditionellen Ornamenten originell verziert und verarbeitet.

Komplex und doch einfach - traditionell und doch zeitgemäß.

Die aktuelle Kollektion 2010 steht unter dem Motto: „Schritt halten mit der Tradition“. Sie umfasst neben der originalen „Badelederhose“ für Damen, Herren und Kinder sowie Bikinis, erstmals auch T-Shirts und Freizeitaccessoires. Damit reagiert Goach auf die enorme Nachfrage der Kunden nach weiteren Produkten dieser Linie und trägt damit dem Wunsch seiner Zielgruppe nach Authentizität, Tradition und Lifestyle Rechnung.

Pleamle - www.pleamle.com

Pleamle ist eine Gratwanderung zwischen Tradition und modernem Lifestyle. Der immer wieder unternommene Versuch neue Identitäten zu schaffen ohne dabei die Herkunft zu verleugnen.

rebekka ruétz - www.rebekkaruetz.com - presented by nelou/styleaut

HERBST-WINTER KOLLEKTION 2011-12. DIE VIER RINGE DER OFFENBARUNG. KAPITEL II. DIE MÄRTYRERIN. MODE-OFFENBARUNG



Das Modelabel rebekka ruézt sprengt mit seinen Kreationen die Grenze der Oberflächlichkeit und begeistert in Paris anspruchsvolle Modekenner mit einer einzigartigen Prêt-à-porter-Kollektion. Der Titel „Die vier Ringe der Offenbarung. Kapitel II: Die Märtyrerin“, lässt bereits erahnen, dass die Philosophie der jungen Designerin weit mehr beinhaltet, als Glanz und Glamour je bieten können.

„Hörst du nicht den Tod das Leben rufen?“ Dieser ausdrucksstarke Leitspruch inspirierte rebekka ruézt zu ca. 30 außergewöhnlichen Damenoutfits, die im Januar 2011 auf der „ATMOSPHERE’S“-Messe im Rahmen der Prêt-à-porter-Paris vorgestellt wurden

Die aktuelle Herbst-Winter-Kollektion von rebekka ruézt ist das zweite Kapitel einer insgesamt vierteiligen Reise, auf der uns die Designerin mit den mystischen Archetypen der Frau: der Heiligen, der Märtyrerin, der Jungfrau und der Hexe, konfrontiert. *„Die Märtyrerin ist das Symbol für das oft unnötige Leiden, das wir überwinden möchten und sollten. Die eigene Weiblichkeit voll und ganz ausleben zu können, ist wesentlich dafür, uns wohl und glücklich zu fühlen. Die Kleidung ist dabei entscheidend, denn sie ist das Instrument, mit dem wir uns als Frauen präsentieren und unserem Wesen Ausdruck verleihen können.“*, so die Designerin.

rebekka ruézt unterstreicht Individualität und Charakter.

Stilvoll interpretiert sie die verschiedensten Wesenszüge der modernen Frau und bedient sich dabei moderner, klassischer und romanischer Elemente, die sie mit interessanten Schnitten und hochwertigsten Materialien inszeniert. Die in Handarbeit hergestellten Kleider, Mäntel, Blusen, Röcke und Schals aus Spitze, Bio-Baumwolle, Bio-Strick, Wolle und Loden schmeicheln der weiblichen Silhouette. Raffinierte Details aus Pelz, Stick, Perlmutter und verschiedene Bänder zeigen Individualität und Charakter. Die Schnitte in A-, H-, und X-Form mit hoher Taille bieten für jede Frau die richtige Passform. Hochwertige Spitze schafft Volumen zum Wohlfühlen.

Die Farbpalette der Herbst-Winter-Kollektion 2011/12 reicht vom wunderschönen Ätherblau, Kobalt- und Nachtblau, über warme, schokobraune Nuancen und modischem Karo, bis hin zu edlem Cremeweiß, elegantem Champagner.

Einzigartige Chakren-Mode von rebekka ruézt

Auf der Innenseite der Designermode verbirgt sich ein vorerst unsichtbares Juwel: Die gezielt platzierte Chakren-Flockdrucke sollen die Energiezentren (Sanskrit: Chakren) der Trägerin positiv stimulieren.

RETTL 1868 Kilts & Fashion - www.rettl.com

ist bekannt für den neuen ausgefallenen und edlen Look in der österreichischen Modelandschaft. Mit den qualitativ hochwertigen Kilts und Karos beeinflusst die Firma Rettl seit Jahren die Trachtenszene maßgeblich weit über die Grenzen Kärntens hinaus.

Auch der internationale Erfolg lies nicht lange auf sich warten, denn bereits zweimal präsentierte Rettl 1868 seine Kilt & Fashion Kollektionen auf persönliche Einladung von Sir Sean Connery vor internationalem Publikum bei der weltgrößten Kilt-Modeschau in New York.

Mit der eigenen Rettl 1868 Fashion Linie kombiniert die Traditionsunternehmen Eleganz, erstklassige Qualität und höchste Schneiderhandkunstwerk. Egal ob Seide, Samt, Wolle oder Cashmere, Rettl 1868 macht es möglich. Alle Modelle werden nach den Wünschen und Ideen der Kunden abgeändert und einzeln nach Maß gefertigt. Überzeugen Sie sich selbst!



SAPERLIPOPETTE - www.saperlipopette.at - presented by nelou/styleaut

Fashion Design by Caroline Stanzl

Mode von SAPERLIPOPETTE ist bequem, praktisch und außergewöhnlich zugleich. Die Designerin Caroline Stanzl folgt bei ihren Entwürfen keinen allgemeinen Trends, sondern lässt sich von ihrer Intuition leiten. Die Trägerin wird dazu eingeladen, selbst kreativ zu werden, da viele Kreationen wandelbar sind und so individuell getragen werden können.

Die neue Kollektion - „The Secret Garden“

Das Kleid steht im Vordergrund der SAPERLIPOPETTE Sommer Kollektion. Die Variationen reichen hier von romantisch verspielt bis sportlich. Blumenstoffe dominieren die Kollektion, sollen aber trotzdem nicht aufdringlich wirken. Grazile Kleider mit Details, die erst auf den zweiten Blick sichtbar werden. Raffungen und interessante Rückenlösungen, weite Shirts, die den weiblichen Körper umspielen und enge Taillen, die die Weiblichkeit in den Vordergrund stellen.

Die SAPERLIPOPETTE Sommer Kollektion ist für sinnliche Diven und romantische Mädchen gleichermaßen bestimmt...

Auch diese Saison wird ein Großteil der SAPERLIPOPETTE Kollektion bei WienWork, einer integrativen Werkstatt in Wien, produziert.

SEMIRAMISS – Redesign-Fashion & Accessoires - www.semiramiss.at

Selena Regenfelder - Blessed-Verwöhnt vom Glück by Semiramiss

„Hinter dem Label Semiramiss versteckt sich eine zum Nachdenken anregende Idee. Meine Kollektionen stehen immer im Zusammenhang mit der Vermittlung einer Botschaft. Je nach dem mit welchem Thema sich die aktuelle Kollektion beschäftigt entspringt eine zum Nachdenken anregende Message. Ich möchte mit meiner Mode nicht nur das Äußere verschönern, sondern auch das Innere erhellen. Mir ist es auch sehr wichtig, aktuelle Themen bzw. Probleme unserer Gesellschaft in meinen Kreationen zum Ausdruck zu bringen und mich um ein Umdenken der Gesellschaft zu bemühen.

Ein zweites Grundthema, welches sich durch alle meine Kollektionen zieht, ist das Problem unserer Wegwerfgesellschaft. Ich möchte die Welt nicht zusätzlich mit meinem Selbstverwirklichungsdrang überfüllen, sondern eine Lösung aufzeigen, wie nicht mehr verwendete Dinge zu neuem Leben erwachen können. Das Thema Redesign ist für mich ein wichtiges Anliegen bei der Herstellung meiner Kollektionen. Meine Inspiration bekomme ich durch das tägliche Leben und meinen geschärften Blick für Problemlösungen. Ich bekomme meine Inspiration aber auch durch das Lesen der Bibel, wodurch auch meine aktuelle Kollektion inspiriert wurde.“

SHEELA Housewife Revolution -www.nelou.com/designer/sheela - presented by nelou/styleaut

"The Housewife Revolution"

Dass Modedesign nicht immer nur bierernst sein muss, beweist die junge Salzburgerin Jasmin Stanonik. Im Sommer 2008 gründete sie ihr Label und hat damit dem verstaubten, altbackenen Kleidungsstück "Schürze" eine moderne, sexy Aufmachung verpasst.

SHEELA bringt mit peppigen Schnitten, originellen Details und ausgefallenen Stoffen Farbe in den grauen Alltag. Jasmin Stanoniks Schürzen sind nicht nur praktisch, sondern auch schön. SHEELA steht für Frauen, die wissen was sie wollen und auch machen was sie wollen.



SUESTAR.DESIGNED WITH PASSION – <http://suestar.com>

Suestar.dwp – dahinter steckt Leidenschaft, ein Hauch von Vintage, originelle Designs, Abenteuerlust und eine junge, engagierte Designerin und Mutter Susie Banfield-Mumb Mühlhaim, die genau weiß, was die Kids von heute gerne anziehen. Was mit der Suche nach dem originellsten Weihnachtsgeschenk für ihre Geschwister und ihren eigenen Sohn Noah schon vor Jahren begann, wurde im Herbst 2010 auf professionelle Beine gestellt. **suestar was born.**

Die aktuelle **suestar.dwp** Kollektion ist hinreißend und frech, abenteuerlustig und verträumt - und ein Aufeinandertreffen von Vintage und Design. „Bei dieser Kollektion ging es mir in erster Linie darum, Themen, die für Kinder wichtig sind wie z.B. die Lust auf Abenteuer, mädchenhaftes Schwärmen usw. in einer Kombination von Vintage und Moderne zu verarbeiten. Bei den Babyprodukten drückt sich dies beispielsweise in der Verarbeitung der Modelle aus, klassisch gebunden ‚wie früher‘ – kombiniert mit einem rockigen Aufdruck. Es ist mir wichtig Mode für Kinder und nicht für kleine Erwachsene zu designen – praktisch und stylisch!“, so Susie Banfield-Mumb Mühlhaim.

Jedes Stück ging durch ihre Hände und diese Leidenschaft und Herzlichkeit, diese Liebe zum Detail ist auch in jedem Kleidungsstück spürbar. Die aktuelle Kollektion entpuppt sich als „neuer Stern am Modehimmel“ und für 2011 stehen weitere große Pläne am Programm. Zwei neue Kollektionen, der Ausbau des Sortiments (Accessoires für Eltern, Kids und Babys) sowie der Ausbau der Kooperation mit dem Taschenlabel **wienZWOELF**, das eigens für **suestar.dwp** eine Kinderkollektion entwarf. „**wienZWOELF** ist eine der großartigsten Marken, die in Österreich in den letzten Jahren gegründet wurde. Nicht nur ihr Design ist einzigartig – auch der praktische Ansatz. Das macht die Marke zu einem perfekten Netzwerk-Partner für **suestar.dwp** – und wer für einen Tag mit dieser Tasche in der Stadt unterwegs war, weiß wovon ich spreche“, schwärmt Susie Banfield-Mumb Mühlhaim.

Alle Produkte aus dem Hause **suestar.dwp** sind online unter www.suestar.at erhältlich und seit Dezember 2010 auch im Designshop **schlafraum** in Klagenfurt. „Neben dem Online-Shop ist es mir wichtig, meine Mode auch in ausgewählten Shops zu platzieren. Der **schlafraum** erwies sich hierzu als perfekt. 2011 sollen weitere Shops in ganz Österreich folgen.“ So konnte im Jänner bereits die **Villa Lotta** als **suestar**-Geschäftspartner gewonnen werden. Die Vision der Designerin ist klar, **suestar.dwp** soll Kinderherzen weit über Kärntens Grenzen hinaus erobern – der Online-Shop beliefert bereits schon jetzt Kunden in Österreich, Deutschland und der Schweiz.

Sophie Kim - www.nelou.com/designer/sophiekim - presented by [nelou/styleaut](http://nelou.com)

Sophie Kim lebt in ihrer eigenen Welt, in die man sich zurückziehen kann. Sie wird mit einer Fülle von Spitzen, Volants und glänzenden Stoffen in einer weichen Farbskala umgeben und geschmückt. Die Kollektionen schweben zwischen Tag und Nacht, zwischen Alltag und Tradition.

SQUAT – NATASA PERSU & ZORAN GAREVSKI – www.squat.si

Natasa Persuh ist eine der renommiertesten Designerinnen Sloweniens. Sie präsentiert ihre Kollektionen regelmäßig bei Fashionshows und Ausstellungen in ganz Slowenien und im Ausland. N.



Peršuh ist auch Assistents-Professorin auf der Universität in Ljubljana, Fachabteilung für Textilien, Lehrstuhl für Fashion und Textiles Design. Zoran Garevski ist einer der renommiertesten Designer Sloweniens. Er präsentiert seine Kollektionen regelmäßig bei Fashionshows und Ausstellungen in ganz Slowenien und im Ausland. Z. Garevski ist der kreative Kopf hinter der Slowenischen Marke R Exclusive by Rasica.

YOUNG at SQUAT;

Namen der Designer:

Petja Zorec, Peter Movrin, Ivan Rocco, Katja Magister, Špela Hvale, Nena Florjančič, Ana Jelinič, Anđela Lukanović.

Die Designer präsentieren eine spezielle Kollektion für die Lake's Fashion Days, die im Einklang mit der SQUAT Philosophie - radikale Kreativität, Frische und Unabhängigkeit - steht. Die jungen Slowenischen Designern wurden extra ausgesucht, und werden während der Zeit des Projektes von Squat begleitet. Alle Designer können hervorragende Arbeiten vorweisen. Manche von ihnen wurden von slowenischen und internationalen Jurien bereits ausgezeichnet.

TIBERIUS - www.tiberius.at

Die Underdogs der österreichischen Modeszene spielen gerne mit den Berührungspunkten der Menschen und der gleichzeitigen Faszination für ihre Materialien. Tiberius sieht den Umgang mit den Materialien spielerisch und plädiert für mehr Offenheit.

ULLIKO modedesign - www.ulliko.com

ulliKo Modedesign steht für Purismus in seiner modernsten Form.

Schlicht und voller Dynamik. Klare Linien vermitteln einen klaren Stil.

Die Kollektionen fokussieren sich auf ein vorherrschendes Farbthema in schwarz-weiß-rot.

Die Ausdruckstärke dieser Farbkombination, ohne sie dabei aufdringlich wirken zu lassen, sind bezeichnend.

Die Vorliebe der Designerin für Linien, Streifen und einfache geometrische Konstrukte unterstreichen die Ästhetik des klaren und unverfälschten Stils.

ulliKo Designs sind frei von Überfrachtung mit unspezifischem Beiwerk. Vielmehr konzentrieren sie sich auf die Reduzierung auf das Wesentliche gepaart mit ausgeklügelten Schnittführungen und Funktionalität.

UNITED NUDE – www.unitednude.com

United nude sind Rem D. Koolhaas und Galahad Clark.

Der erste Schuh von Rem D. Koolhaas, Architekt und Designer und Galahad Clark, Schuhmacher in siebter Generation, heißt Möbius. Möbius ist aber nicht bloß ein Schuh sondern ein Objekt, das der Form des berühmten Barcelona Chair von Mies van der Rohe nachempfunden ist. Einzigartig wie das Design ist auch die Herstellung. Der Schuh wird aus einem einzigen Teil gefertigt, das gedreht und in Form gestreckt wird. Vor sechs Jahren gründeten Rem D. Koolhaas, 34, und Galahad Clark, 35, beide Träger berühmter Namen, UNITED NUDE. Doch sie sind heute nicht wegen ihres großen Namens sondern dank ihrer eigenen Ideen bekannt. Während Rem sich für seine künftigen Entwürfe von Klassikern der Moderne inspirieren ließ, entwickelte Galahad gemeinsam mit der berühmten Rap-



Formation Wu Tang Klan in den USA den sogenannten Wu-Schuh. Das Modell Möbius ist ihr erstes gemeinsames Projekt, weitere sollten folgen.

ZERUM - www.zerum.at

Zerum ist ein junges Modelabel, das ausschließlich unter fairen und nachhaltigen Bedingungen produzieren lässt. Nachhaltiger Lifestyle für faire Individualistinnen steht im Vordergrund. Im Mittelpunkt stehen T-Shirts aus biologisch angebaute fair trade-Baumwolle. Die Motive stammen von unabhängigen Künstlerinnen & Künstlern und die Schnitte wurden exklusiv für zerum entwickelt. Die Veredelungstechnik ist Siebdruck in Handarbeit. Editionen sind auf hundert Stück pro Motiv limitiert, wobei unter der Marke „teamzerum“ auch unlimitierte Standards produziert werden.

styleaut / nelou - www.styleaut.com - www.nelou.com

"The Best of Young Fashion"

Am Anfang war styleaut.com. Ziel war und ist: Mehr Bewusstsein für hochwertiges österreichisches Design, ein leitbarer Ausweg aus der Massenindustrie, hochwertige Qualität, sowie sozial korrekte Produktionsbedingungen. Gegründet im November 2008 bietet die Onlineplattform inzwischen schon mehr als 2.000 Einzelstücke von 70 ausgewählten heimischen Designern. Über 500.000 Seitenaufrufe pro Monat belegen das große Interesse an individueller Mode.

Jetzt kommt **nelou**: Aufgrund der großen Nachfrage von jungen Modeschöpfern aus anderen Ländern wurden die bestehenden styleaut Partnerseiten gestyled.com (Deutschland) und styleaviv.com (Israel) Anfang 2011 zu einer gemeinsamen Plattform zusammengelegt und um weitere Nationen ergänzt. Seit der Präsentation anlässlich der Fashion Week in Berlin haben sich vielversprechende Designer aus Slovenien, Italien, England, Schweden, Ecuador und der Schweiz bei nelou beworben und bereichern das künstlerische Potenzial durch ihre ganz eigene Farben- und Formensprache. nelou.com wächst im Augenblick rasend schnell und bietet in Kürze mehr als 200 internationale Designer mit über 3.500 Entwürfen.

Ein Großteil der Texte wurde aus der Website des jeweiligen Designers übernommen!