

Hotel wird zum Catwalk

In Lake's – my lake hotel & spa in Pörschach wird vier Tage lang Designermode aus dem Raum Alpe-Adria-Donau präsentiert



Carl-Peter Echtermeyer (Bildmitte), Prokurist des Lake's – my lake hotel & spa ist der Erfinder der Lake's Fashion Days mit dem Münchner Designer Kay Rainer und Model

Carl-Peter Echtermeyer, Prokurist des Lake's – my lake hotel & spa, sah die Kulisse – Hotel, Wörthersee und karnische Alpen – und hatte die Idee für ein Modeevent. „Normalerweise werden Modeschauen in einer Großstadt veranstaltet, und die damit verbundenen Sideevents sind über diverse Locations der Stadt verstreut. Wir haben viel darüber nachgedacht, wie man eine Symbiose aus dieser Top-Location am See

mit unterschiedlichster Mode und Party zu einem Auftaktevent der Sommersaison vereinen kann – das Resultat sind die Lake's Fashion Days vom 12. bis 15. Mai 2011“, erklärt Echtermeyer. Die Mode, die bei den Lake's Fashion Days gezeigt wird, hat als übergeordnetes Motto die neue Interpretation der Sommerfrische – ein Ausdruck aus dem 19. Jahrhundert, mit dem der Erholungsauf-

enthalt des Adels und des wohlhabenden Bürgertums auf dem Lande zur Sommerzeit gemeint war. Gezeigt wird eine große Bandbreite an Mode von casual bis luxuriös, von Trachten bis Abendkleidern, von Bademoden bis Accessoires.

Wiederkehrendes Event

Das Hotel wie auch dessen Infrastruktur sind in das Event eingebunden, sie sind Plattform, Bühne und Kulisse für die Präsentation der Mode. „Die Art und Weise, wie die Kollektionen präsentiert werden, unterscheidet sich dabei von bekannten Fashionshows. So dienen neben klassischen Catwalks auch Teile des Hotels, wie zum Beispiel der Badesteg oder die Hotelterrasse mit Seeblick, als Präsentationsfläche. Bei Schlechtwetter gibt es einen Plan B: Durch die Größe des Hauses kann alles problemlos in den Innenbereich verlegt werden“, sagt Echtermeyer und ergänzt, dass der Eintritt zu dieser exklusiven Veranstaltung kostenlos ist.

Das Event findet 2011 zum ersten Mal statt und soll in weiterer Folge zu einem jährlichen Highlight am Wörthersee werden. „Wir kooperieren mit dem Wörthersee Tourismus und möchten mit den Lake's Fashion Days nicht nur Tagesgäste aus Kärnten, Slowenien, Italien und der Steiermark ansprechen, sondern der Region zusätzliche Gästenächtigungen bringen und arbeiten deshalb mit anderen Hoteliers zusammen“, betont Echtermeyer.

IRENE STELZMÜLLER