

MODE TREND

WIE DIE UNSCHULD VOM LANDE

Ein Trend, der uns an die Wäsche geht. Retro-Dessous: süß und gleichzeitig scharf. Ob Männer diese Geschmacks-Kombi auch vertragen?



Zartes Gelb mit Blümchenstickerei (€ 29,90) von **INTIMISSIMI**.
www.intimissimi.it

Retro-BH und Slip mit romantischem Rosenprint (€ 33,-) von **ASOS**.
www.asos.de

Mille-Fleur-Wäsche mit Rüschenhöschen (€ 26,-) von **NEW LOOK**.
www.newlook.co.uk

Fotos: www.viennasport.at, Hersteller, Markus Thurns



Verspieltes Lingerie-Set „Laurie“ mit sexy Strumpfhäutler (€ 295,-) von **AGENT PROVOCATEUR**.
www.agentprovocateur.com



HOUSE-FRAU: DJane Martina Kaiser sorgte für den passenden Soundtrack zum Kaufrausch.



UNGEZOGEN ANGEZOGEN

FOREVER21 OPENING, WIEN

Wenn eine hippe US-Modekette ihren ersten Österreich-Store eröffnet, und den geladenen Gästen – abgesehen von Champus und kleinen Häppchen – auch noch ein 100-Euro-Gutschein winkt, lassen die heimischen Seitenblicker nicht lange auf sich warten.

Nicole Beutler, Ramesh Nair, Diana Lueger, Eva Pözl, Niko Fechter, Artur Worsch, Brigitte Just, Nhut La Hong, Timna Brauer – sie alle kamen und taten für einen Abend lang so, als wären sie „für immer 21“, zumindest im Geiste. Weil in die knappen Jumpsuits und superkurzen Hotpants wollten dann doch die wenigsten hineinpassen. Mein Fazit: Gelungene Eröffnung eines US-Labels, das unglaublich günstige (kein Teil kostet mehr als 50 Euro!) und farbenfrohe Mode bietet. Die Frage, ob der Stil auch zu meinen 32 Lenzen passt, hat sich nach einem Blick in den Spiegel erübrigt. Das mitgebrachte Elefanten-Shirt ist jedenfalls der Liebling meiner Siebenjährigen. Alles klar?



Nicole Beutler und die Tochter des Firmengründers, Linda Chang.

DEMNÄCHST

MODE ZUM ANFASSEN lautet das Motto der ersten Lake's Fashion Days in Pörschach am Wörthersee. Besucher können bei Gratis-Modeschauen neue Designer kennenlernen, wie zum Beispiel Martina Müllner vom Wiener Erfolgs-Label CALLISTI, die am Freitag, 13. 05. ab 18.00 Uhr, ihre jüngste Kollektion präsentiert. Details unter: <http://fashlondays.mylakehotel.com>



FUNDSTÜCK DER WOCHE

FRÜHLING FÜR DIE HAUT: Was wäre der Wonnemonat Mai ohne den verführerischen Duft von frisch erblühten Pfingstrosen. Das französische Naturkosmetiklabel L'Occitane hat jetzt eine Körperpflege-Kollektion lanciert, in der die Frühlingsbotin eine olfaktorische Hauptrolle übernimmt. Wir finden: Die passt perfekt zur neuen Blümchen-Mode.



Nr. 19/11 | **Kronen
Zeitung** 17



Lingerie-Set mit Rosenmotiv (€ 25,90) von **INTIMISSIMI**.
www.intimissimi.it



Nostalgie-Mieder-Wäsche mit Stützfunktion (€ 26,-) von **NEW LOOK**.
www.newlook.co.uk